



ПРОЕКТ

**ГЛАВА**  
**ВОЛОКОЛАМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**  
**МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

От \_\_\_\_\_

№ \_\_\_\_\_

г. Волоколамск

Об утверждении Положения о порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории Волоколамского городского округа Московской области

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Уставом Волоколамского городского округа Московской области,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить Положение о порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории Волоколамского городского округа Московской области (прилагается).
2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Волоколамский край» и разместить на официальном информационном Интернет-сайте администрации Волоколамского городского округа Московской области.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Волоколамского городского округа Московской области И.А. Абрамова.

Глава Волоколамского  
городского округа

М.И. Сылка

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О ПОРЯДКЕ РАЗМЕЩЕНИЯ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ**  
**НА ТЕРРИТОРИИ ВОЛОКОЛАМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок размещения нестационарных торговых объектов, требования, предъявляемые к нестационарным торговым объектам и их внешнему виду, методику определения начальной (минимальной) цены договора (цены лота) за право размещения нестационарных торговых объектов на территории Волоколамского городского округа.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Законом Московской области от 24.12.2010 № 174/2010-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности в Московской области», Законом Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области», распоряжением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 13.10.2020 № 20РВ-306 «О разработке и утверждении органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов и Методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Московской области», от 27.11.2017 № 17РВ-25 «О примерном положении о проведении открытого аукциона в электронной форме на право размещения нестационарного торгового объекта», от 01.11.2016 № 17РВ-42 «О примерном положении о проведении открытого аукциона на право размещения нестационарного торгового объекта», решением Совета депутатов Волоколамского городского округа Московской области от 25.03.2021 № 24-140 «Об утверждении Правил благоустройства территории Волоколамского городского округа Московской области», иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

**2. Порядок размещения нестационарных торговых объектов**

2.1. Размещение нестационарных торговых объектов на территории Волоколамского городского округа должно соответствовать градостроительным, строительным, архитектурным, пожарным, санитарным нормам, правилам и нормативам.

2.2. Для целей настоящего Порядка используются следующие понятия:

Нестационарный торговый объект (далее - НТО) - торговый объект, представляющий

собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком, вне зависимости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

Схема размещения НТО на территории Волоколамского городского округа (далее - Схема) - документ, состоящий из текстовой (в виде таблицы) и графической частей, содержащей информацию об адресных ориентирах, виде, специализации нестационарного торгового объекта, периоде размещения нестационарного торгового объекта, форме собственности земельного участка, о возможности размещения нестационарного торгового объекта субъектами малого и среднего предпринимательства.

Специализация НТО – торговая деятельность, при которой восемьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров (услуг) от их общего количества составляют товары (услуги) одной группы, за исключением деятельности по реализации печатной продукции.

Специализация НТО «Печать» – торговая деятельность, при которой пятьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров от их общего количества составляет печатная продукция. Реализация иных дополнительных групп товаров (услуг) осуществляется в соответствии с установленной номенклатурой.

НТО продовольственной специализации («Молоко и молочные продукты», «Мясная гастрономия», «Овощи-фрукты», «Хлеб и хлебобулочные изделия») рекомендуется размещать преимущественно в жилых кварталах, а также в местах расположения образовательных учреждений, в торговых зонах.

НТО со специализацией «Печать», «Цветы», «Театральные кассы», пункты быстрого питания, а также торговые (вендинговые) автоматы рекомендуется размещать в местах движения пешеходов.

НТО со специализацией «Печать» рекомендуется размещать на пассажиропотоках вблизи транспортных узлов, крупных развлекательных, торговых, спортивных центров, учреждений.

Специализация НТО указывается в Схеме и является существенным (обязательным) условием договора на право размещения НТО. Изменение специализации НТО хозяйствующим субъектом рассматривается на заседании межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка Волоколамского городского округа Московской области.

К НТО, включаемым в Схему, относятся:

павильон - оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест общей площадью не более 50 кв. м.

киоск - оснащенное торговым оборудованием строение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас общей площадью не более 30 кв. м;

торговая галерея - выполненный в едином архитектурном решении нестационарный торговый объект, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию;

пункт быстрого питания - павильон или киоск, специализирующийся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта;

мобильный пункт быстрого питания - передвижное сооружение (автокафе), специализирующееся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта;

выносное холодильное оборудование - холодильник для хранения и реализации прохладительных напитков и мороженого;

торговый автомат (вендинговый автомат) - временное техническое устройство, сооружение или конструкция, осуществляющее продажу штучного товара, оплата и выдача которого осуществляется с помощью технических приспособлений, не требующих непосредственного участия продавца;

объект мобильной торговли - нестационарный торговый объект, представляющий специализированный автомагазин, автолавку или иное специально оборудованное для осуществления розничной торговли транспортное средство;

специализированный нестационарный торговый объект для организации реализации продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей - выполненный в едином архитектурном решении нестационарный торговый объект, состоящий из соединенных между собой нестационарных торговых объектов, находящихся под общим управлением, общей площадью не более 150 кв. м, в которых не менее восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров сельскохозяйственными товаропроизводителями, в том числе осуществляющими деятельность на территории Московской области (понятие «сельскохозяйственный товаропроизводитель» используется в значении, установленном Федеральным законом от 29.12.2006 № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства»);

бахчевой развал - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур;

елочный базар - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев;

торговая палатка - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли.

2.3. Положения настоящего Порядка не распространяются на:

- размещение летних кафе;
- размещение НТО при проведении праздничных, общественно-политических, культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий;
- размещение НТО при проведении массовых мероприятий, имеющих краткосрочный характер;
- размещение НТО при проведении выставок-ярмарок, выставок-продаж, ярмарок;
- размещение НТО, находящихся на территориях розничных рынков.

2.4. НТО не являются недвижимым имуществом, не подлежат технической инвентаризации в бюро технической инвентаризации, права на них не подлежат регистрации в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним.

2.5. Организацию и проведение открытого аукциона на право размещения НТО, утверждение формы и содержания договора, заключение договоров по результатам открытого аукциона, контроль за исполнением условий договоров осуществляет администрация Волоколамского городского округа.

### **3. Требования к размещению нестационарных торговых объектов**

3.1. Основанием для размещения НТО на территории Волоколамского городского округа является Схема и договор на право размещения НТО, заключенный в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области, между администрацией Волоколамского городского округа и

хозяйствующим субъектом, предметом которого является предоставление места для размещения НТО в соответствии со Схемой размещения НТО.

3.2. Договор на право размещения нестационарного торгового объекта заключается по результатам открытого аукциона.

3.3. Порядок проведения открытого аукциона на право размещения нестационарного торгового объекта утверждается постановлением главы Волоколамского городского округа. В соответствии с постановлением определяется порядок организации и проведения открытого аукциона на право размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории Волоколамского городского округа.

3.4. Схема утверждается постановлением администрации Волоколамского городского округа на пять лет, не чаще одного раза в квартал могут быть внесены изменения в порядке, установленном для ее разработки и утверждения.

Основаниями для внесения изменений в Схему являются:

- реализация долгосрочных стратегических и государственных программ Московской области, муниципальных программ Волоколамского городского округа;
- новая застройка отдельных элементов планировочной структуры населенных пунктов, территорий Волоколамского городского округа, микрорайонов, иных элементов, повлекшая изменение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;
- ремонт и реконструкция автомобильных дорог;
- изъятие земельных участков для государственных и муниципальных нужд.

При разработке Схемы размещения нестационарных торговых объектов необходимо учитывать результаты анализа состояния розничной торговли на территории Волоколамского городского округа, результаты инвентаризации существующих нестационарных торговых объектов, а также соблюдения требований о размещении не менее чем шестидесяти процентов от общего количества нестационарных торговых объектов для использования субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность.

Схема размещения нестационарных торговых объектов и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию в периодическом печатном издании - газете «Волоколамский край» в порядке, установленном Уставом Волоколамского городского округа Московской области для официального опубликования муниципальных правовых актов, а также размещению на официальном информационном Интернет-сайте администрации Волоколамского городского округа.

3.5. В текстовой части Схемы (в таблице) указывается следующая информация:

- адресные ориентиры, вид, специализация нестационарного торгового объекта;
- форма собственности земельного участка, на котором будет расположен нестационарный торговый объект;
- период размещения нестационарного торгового объекта;
- информация о возможности размещения нестационарного торгового объекта субъектами малого и среднего предпринимательства.

Графическая часть Схемы разрабатывается в виде карты-схемы масштабом (М 1:5000) с предусмотренными на ней (на них) возможными местами размещения объектов.

3.6. Проект Схемы направляется на согласование в уполномоченные органы администрации Волоколамского городского округа (при наличии таких органов):

- в области градостроительной деятельности;
- в области использования и распоряжения земель;
- в области жилищно-коммунального хозяйства;
- в области организации благоустройства;
- в области обеспечения благоприятной окружающей среды;
- в области организации дорожной деятельности и обеспечения оказания

транспортных услуг населению;

- в области создания условий для обеспечения жителей муниципального образования услугами торговли;

- в области охраны объектов культурного наследия (если Схема предусматривает размещение нестационарных торговых объектов на территориях объектов культурного наследия и зон их охраны (при наличии таковых)).

3.7. Органы, указанные в 3.6 настоящего Положения, рассматривают в течение 10 рабочих дней представленный им на согласование проект Схемы, по итогам рассмотрения принимают решение о согласовании или об отказе в согласовании проекта Схемы. Согласование, отказ в согласовании, замечания (предложения) оформляются письменно.

3.8. Измененный с учетом поступивших замечаний (предложений) проект Схемы подлежит в течение 10 рабочих дней повторному согласованию с органами, представившими замечания (предложения). Проект Схемы размещения НТО (проект изменений, внесенных в Схему) направляется администрацией Волоколамского городского округа на рассмотрение Московской областной межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка через Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

3.9. Размещение нестационарных торговых объектов должно обеспечивать свободное движение пешеходов и доступ потребителей к торговым объектам, в том числе обеспечение безбарьерной среды жизнедеятельности для инвалидов и иных маломобильных групп населения, беспрепятственный подъезд спецтранспорта при чрезвычайных ситуациях.

3.10. Транспортное обслуживание НТО и загрузка их товарами не должны затруднять и снижать безопасность движения транспорта и пешеходов. Подъездные пути, разгрузочные площадки, площадки для покупателей и для расположения столов должны обеспечивать удобный доступ к входам, иметь твердое покрытие, обеспечивающее сток ливневых вод, а также должны быть освещены.

3.11. Передвижные НТО размещаются в местах с твердым покрытием, оборудованных осветительным оборудованием, урнами и малыми контейнерами для мусора.

3.12. Внешний вид НТО должен соответствовать требованиям, предъявляемым к НТО в соответствии с типовыми архитектурными решениями, утвержденными администрацией Волоколамского городского округа, на двукратный срок действия Схемы, установленный законодательством Российской Федерации и Московской области.

3.13. Владельцы (пользователи) НТО обязаны обеспечить уход за внешним видом НТО: содержать в чистоте и порядке, своевременно красить и устранять повреждения на вывесках, конструктивных элементах, производить уборку и благоустройство прилегающей территории, а также обеспечить внешнее убранство торгового объекта в соответствии с отмечаемыми установленными законодательством праздничными днями.

3.14. При реализации товаров в НТО должны быть документы, подтверждающие качество и безопасность продукции, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.15. Период размещения НТО устанавливается с учетом следующих особенностей:

- для мест размещения передвижных сооружений (выносного холодильного оборудования), торговых палаток период размещения устанавливается с 1 апреля по 1 ноября;

- для мест размещения бахчевых развалов период размещения устанавливается с 1 августа по 1 ноября;

- для мест размещения елочных базаров период размещения устанавливается с 1 декабря по 10 января;

- для иных НТО с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий - на срок действия Схемы.

3.16. Не допускается размещение НТО:

- в местах, не включенных в Схему;
- в арках зданий, на газонах (без устройства специального настила), площадках (детских, для отдыха, спортивных, транспортных стоянках), посадочных площадках пассажирского транспорта, в охранной зоне водопроводных, канализационных, электрических, кабельных сетей связи, трубопроводов, а также ближе 5 метров от остановочных павильонов, 25 метров - от вентиляционных шахт, 20 метров - от окон жилых помещений, перед витринами торговых организаций, 3 метров - от ствола дерева, 1,5 метра - от внешней границы кроны кустарника;
- на территории выделенных технических (охранных) зон магистральных коллекторов и трубопроводов, кабелей высокого, низкого напряжения и слабых токов, линий высоковольтных передач;
- под железнодорожными путепроводами и автомобильными эстакадами, мостами;
- в надземных и подземных переходах, а также в 5-метровой охранной зоне от входов (выходов) в подземные переходы;
- на расстоянии менее 25 метров от мест сбора мусора и пищевых отходов, дворовых уборных, выгребных ям;
- в случае, если размещение НТО препятствует свободному подъезду пожарной, аварийно-спасательной техники или доступу к объектам инженерной инфраструктуры (объекты энергоснабжения и освещения, колодцы, краны, гидранты и т.д.);
- без приспособления для беспрепятственного доступа к ним и использования их инвалидами и другими маломобильными группами населения;
- с нарушением санитарных, градостроительных, противопожарных норм и правил, требований в сфере благоустройства.

3.17. Конструкция НТО должна предусматривать возможность демонтажа с сохранением дальнейшей эксплуатации НТО.

#### **4. Размещение нестационарных торговых объектов**

4.1. После утверждения в установленном порядке Схемы размещения НТО администрация Волоколамского городского округа проводит открытый аукцион на право размещения НТО на территории Волоколамского городского округа в соответствии с порядком о проведении открытого аукциона на право размещения нестационарного торгового объекта, утвержденного постановлением главы Волоколамского городского округа.

4.2. Основанием для размещения НТО является договор на право размещения НТО, заключенный между администрацией Волоколамского городского округа и хозяйствующим субъектом (далее - Договор).

Договор не может быть заключен на срок, превышающий срок действия Схемы.

4.3. Договор с владельцами НТО, включенных в Схему размещения НТО заключается по результатам открытого аукциона. Начальная (минимальная) цена Договора (цена лота), определяемая организатором аукциона, определяется в соответствии с Методикой определения начальной (минимальной) цены договора (цены лота) за право размещения нестационарных торговых объектов на территории Волоколамского городского округа (далее – Методика) (приложение № 1 к настоящему Положению).

4.4. После заключения Договора хозяйствующий субъект обязан подготовить и согласовать с Управлением экономического развития и АПК администрации Волоколамского городского округа паспорт НТО (далее - Паспорт) согласно приложению N 2 к настоящему Положению.

Паспорт - документ, в котором указаны сведения о хозяйствующем субъекте, а также виде, архитектурном решении, информационных и рекламных конструкциях, специализации, площади, месте нахождения, сроке размещения НТО, форме собственности земельного участка, на котором расположен объект, реквизиты Договора на размещение НТО, иные определенные администрацией Волоколамского городского

округа сведения (приложение № 2 к настоящему положению).

Оригинал Паспорта находится у хозяйствующего субъекта, заверенная копия - в Управлении экономического развития и АПК администрации Волоколамского городского округа.

## **5. Прекращение права на размещение нестационарных торговых объектов**

5.1. Право на размещение НТО прекращается в случаях, предусмотренных Договором, при существенных нарушениях условий Договора, а также в случае прекращения хозяйствующим субъектом в установленном законом порядке своей деятельности.

5.2. Администрация Волоколамского городского округа имеет право досрочно расторгнуть Договор в одностороннем порядке при условии предоставления компенсационного места субъекту предпринимательства в следующих случаях:

- необходимости ремонта и (или) реконструкции автомобильных дорог в случае, если нахождение нестационарного торгового объекта препятствует осуществлению указанных работ;

- использовании территории, занимаемой НТО, для целей, связанных с развитием улично-дорожной сети, размещением остановок общественного транспорта, оборудованим бордюров, организацией парковочных карманов;

- размещении объектов капитального строительства регионального и муниципального значения;

- заключении договора о развитии застроенных территорий в случае, если нахождение нестационарного торгового объекта препятствует реализации указанного Договора.

5.3. Администрация Волоколамского городского округа извещает хозяйствующий субъект о прекращении права на размещение НТО не менее чем за месяц до начала соответствующих работ.

НТО подлежат демонтажу по основаниям и в порядке, указанным в Договоре, в соответствии с требованиями, установленными действующим законодательством и настоящим Положением.

## **6. Требования, предъявляемые к нестационарным торговым объектам и их внешнему виду**

6.1. Общим критерием отнесения объектов к НТО (движимому имуществу) является возможность свободного перемещения указанных объектов без нанесения несоразмерного ущерба их назначению, включая возможность их демонтажа с разборкой на составляющие сборно-разборные перемещаемые конструктивные элементы. Размещение нестационарных торговых объектов осуществляется в местах, определенных Схемой размещения нестационарных торговых объектов, на территории Волоколамского городского округа. Запрещается установка и эксплуатация НТО в местах, не включенных в Схему, а также самовольное изменение функционального назначения и внешнего вида НТО.

6.2. Установленный победителем аукциона НТО либо ранее установленный НТО должны соответствовать требованиям, установленным настоящим Положением, в том числе предъявляемым к архитектурно-художественному решению нестационарного торгового объекта.

6.3. За основу архитектурно-художественного решения внешнего вида нестационарных торговых объектов, расположенных на территории Волоколамского городского округа, должны быть приняты Типовые архитектурно-художественные решения внешнего вида нестационарных торговых объектов, размещаемых на территории Волоколамского городского округа, утвержденные постановлением главы Волоколамского городского округа.



6.4. Цветовое оформление НТО необходимо предусматривать по каталогу RAL (основные BL9006, BW1801) в соответствии с основным существующим современным вариантом архитектуры окружающей застройки.

6.5. При разработке проекта НТО либо модернизации необходимо предусматривать его изготовление с использованием современных отделочных материалов и технологий (панели из алюминиевого композитного материала), позволяющих сохранять свои свойства и качества в течение длительного срока эксплуатации.

6.6. Внешний вид НТО должен соответствовать проектной документации. Проектная документация для нестационарных торговых объектов должна предусматривать возможность их монтажа только из легких сборных несущих металлических конструкций заводского изготовления.

Запрещаются изготовление и установка НТО с нарушением проектной документации, самовольное изменение объемно-планировочного решения, конструкций и их элементов, изменение их цветового решения.

В случае установки двух и более НТО, расположенных рядом друг с другом, выполняется общий проект на всю группу объектов или проекты каждого объекта должны быть аналогичны. Проект благоустройства прилегающей территории должен быть общим для всех объектов.

6.7. В случае проектирования установки двух и более НТО внешний вид оформления входных групп, устройство и оформление витрин, установка дополнительных элементов на фасадах, сооружение козырьков и навесов, относящихся к объекту, должны решаться в едином комплексе.

6.8. Конструкция НТО должна состоять из модульных элементов, предусматривающих возможность его перемещения либо демонтажа с возобновлением конструктивной целостности и возможность дальнейшей эксплуатации.

6.9. В ходе проектирования необходимо предусмотреть максимально возможное использование больших плоскостей остекления фасадов НТО. Для изготовления (модернизации) нестационарных торговых объектов (киосков, павильонов) и их отделки применяются современные сертифицированные (в т.ч. в части пожарной безопасности) материалы, имеющие качественную и прочную окраску, отделку и не изменяющие своих эстетических и эксплуатационных качеств в течение всего срока эксплуатации.

6.10. Нестационарный торговый объект должен иметь вывеску, определяющую профиль объекта, информационную табличку с указанием зарегистрированного названия, формы собственности и режима работы, а также QR-код, в котором указана вся информация об объекте. Информационно-рекламные конструкции должны соответствовать требованиям ст. 3.6 распоряжения Главархитектора Московской области от 14.07.2015 № 31РВ-72 «Об утверждении архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области», а также постановлению главы Волоколамского городского округа Московской области от 17.06.2020 N 379 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Согласование установки средства размещения информации на территории Волоколамского городского округа Московской области». Каждая информационно-рекламная конструкция должна быть зарегистрирована в установленном порядке.

6.11. Места размещения световых рекламных вывесок или иной необходимой информации должны быть предусмотрены конструкцией НТО.

6.12. Не допускается устанавливать дополнительные конструкции для размещения световых рекламных вывесок или иной информации, не предусмотренной проектной документацией.

6.13. Проектом должны быть определены и предусмотрены дополнительные элементы устройства и оборудования окон и витрин, такие как декоративные решетки, подсветка, защитные устройства, экраны, жалюзи, элементы ориентирующей информации, элементы сезонного озеленения, а также предусмотрена установка наружных блоков систем кондиционирования и вентиляции.

6.14. Запрещается устанавливать глухие металлические дверные полотна на лицевых фасадах объекта.

6.15. Не допускаются наружное размещение защитных решеток на лицевых фасадах и установка их в витринах (за исключением внутренних раздвижных устройств).

6.16. В случае установки защитных решеток необходимо предусмотреть их расположение за плоскостью остекления внутри помещения. Наружное размещение защитных решеток допускается только на задних фасадах по согласованию с органами пожарного надзора.

6.17. Размещение маркиз на фасаде должно иметь единый, упорядоченный характер, соответствовать габаритам и контурам проема, не ухудшать визуального восприятия архитектурных деталей, декора, знаков дорожного движения, указателей остановок общественного транспорта, городской ориентирующей информации. Высота нижней кромки маркиз от поверхности тротуара - не менее 2,5 м.

6.18. При разработке проекта установки либо модернизации НТО должна быть учтена необходимость проведения благоустройства свободной территории с учетом инфраструктуры и расположенных вблизи строений.

Архитектурное и конструктивное решение входной группы (групп) объекта, торгового зала, а также основные пути передвижения по прилегающей территории к входу (входам) объекта должны соответствовать требованиям «СП 59.13330.2012. Свод правил. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. Актуализированная редакция СНиП 35-01-2001», утвержденного приказом Минрегиона России от 27.12.2011 N 605 (далее - Свод правил).

6.19. Планирование благоустройства и озеленения территории земельных участков должно осуществляться с учетом требований, утвержденных Законом Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области».

6.20. При благоустройстве прилегающей к НТО территории необходимо предусматривать мощение тротуарной плиткой либо использование другого твердого покрытия для устройства пешеходных дорожек и временных парковок (при наличии свободной территории), установку необходимых малых архитектурных форм, водоотводов, элементов освещения, мест установки урн.

6.21. Проектом должно быть предусмотрено сезонное расположение озеленения (наземных, настенных, подвесных устройств, вазонов, вертикального озеленения, устройство клумб). Размещение и внешний вид элементов озеленения должны способствовать эстетической привлекательности фасада, обеспечивать комплексное решение его оформления.

6.22. Установка НТО допускается только на заранее подготовленную площадку с твердым и ровным покрытием без устройства фундамента.

6.23. При модернизации либо установке нового НТО не допускается сужение существующей пешеходной зоны улицы.

6.24. После проведения модернизации либо установки нового НТО запрещается размещение дополнительного торгового оборудования (холодильные витрины и т.п.) либо объектов (столики, зонтики и т.п.), не предусмотренных проектом.

6.25. Проектная документация вновь установленного НТО, а также модернизированного НТО предоставляется в администрацию Волоколамского городского округа не позднее 30 календарных дней с момента заключения Договора на размещение НТО, в случае модернизации - в течение двух недель с момента получения проектной документации.

6.26. Об установке нового НТО, а также о результатах проведения модернизации НТО необходимо уведомить администрацию Волоколамского городского округа.

6.27. В случае несоответствия внешнего вида утвержденным требованиям к НТО, размещенному на территории Волоколамского городского округа, Управлением экономического развития и АПК администрации Волоколамского городского округа выдается предписание собственнику объекта с указанием срока устранения выявленных

нарушений.

6.28. В случае установки НТО, не соответствующего заявленной проектной документации, а равно самовольного изменения объемно-планировочного решения, конструкций и их элементов, изменения цветового решения внешнего вида объекта Управлением экономического развития и АПК администрации Волоколамского городского округа выдается предписание собственнику объекта с указанием срока устранения выявленных нарушений.

## **7. Демонтаж нестационарных торговых объектов**

7.1. Объекты НТО подлежат демонтажу по основаниям и в порядке, указанным в Договоре, в соответствии с требованиями, установленными законодательством Российской Федерации, а также постановлением главы Волоколамского городского округа Московской области от 30.12.2019 № 745 «Об утверждении положения по освобождению земельных участков от незаконно размещенных на них нестационарных торговых и (или) иных объектов, в том числе осуществлению демонтажа и (или) перемещения таких объектов на территории Волоколамского городского округа» (с изм. и доп.).

7.2. При выявлении самовольно (незаконно) размещенных и (или) эксплуатируемых на территории Волоколамского городского округа Московской области объектов администрация Волоколамского городского округа Московской области в течение 10 календарных дней со дня выявления указанных фактов выдает владельцу объекта требование о демонтаже нестационарного торгового объекта (далее - Требование) в срок, определенный Требованием.

7.3. Срок демонтажа Объекта определяется в зависимости от вида объекта и должен составлять не более 14 календарных дней со дня выдачи Требования администрацией Волоколамского городского округа Московской области.

В случае невозможности осуществления владельцем объекта демонтажа по независящим от него причинам срок, установленный Требованием, может быть продлен, но не более чем на 5 рабочих дней.

7.4. Если владелец самовольно (незаконно) размещенного и (или) эксплуатируемого на территории Волоколамского городского округа Московской области объекта установлен, Требование выдается ему лично под роспись.

В случае невозможности вручения Требования владельцу объекта по причине его уклонения от вручения или иной причине, Требование направляется ему по почте заказным письмом с уведомлением, о чем Комиссией делается отметка на бланке Требования с указанием причины его невручения.

Если владелец самовольно (незаконно) размещенного и (или) эксплуатируемого на территории Волоколамского городского округа Московской области объекта не установлен, на объект вывешивается Требование и наносится соответствующая надпись с указанием срока демонтажа, о чем Комиссией делается отметка на бланке Требования.

7.5. Демонтаж объектов в добровольном порядке производится владельцами объектов своими силами и за свой счет в срок, указанный в Требовании.

7.6. В случае неисполнения Требования владельцем самовольно (незаконно) размещенного и (или) эксплуатируемого объекта администрация Волоколамского городского округа Московской области принимает решение о демонтаже самовольно (незаконно) размещенного и (или) эксплуатируемого объекта силами и за счет средств бюджета Волоколамского городского округа Московской области.

7.7. Владелец самовольно (незаконно) размещенного и (или) эксплуатируемого объекта уведомляется администрацией Волоколамского городского округа Московской области путем вручения (направления) уведомления о дате демонтажа самовольно (незаконно) размещенного и (или) эксплуатируемого объекта.

7.8. Демонтаж объекта производится с привлечением специализированной подрядной организации (далее - Организация) в присутствии Комиссии и представителей

полиции.

7.9. Демонтаж объекта оформляется актом о демонтаже объекта и описью находящегося в нем имущества. В случае необходимости при осуществлении демонтажа объекта может быть произведено его вскрытие работниками Организации в присутствии членов Комиссии и представителей полиции, о чем делается соответствующая отметка в акте о демонтаже объекта.

7.10. Демонтированный нестационарный торговый объект и находящееся при нем имущество подлежат вывозу в специализированные места хранения демонтированных нестационарных объектов, которые определяются администрацией Волоколамского городского округа. Нестационарный торговый объект должен быть опечатан. Демонтированный нестационарный объект и находящееся при нем имущество передаются на хранение по договору, заключаемому администрацией Волоколамского городского округа с собственником либо с владельцем специализированного места хранения демонтированных нестационарных объектов.

7.11. Демонтированный объект и находящееся в нем на момент демонтажа имущество подлежат возврату владельцу объекта после предъявления им документов, подтверждающих нахождение объекта в его владении на законных основаниях и возмещения им расходов администрации Волоколамского городского округа Московской области, связанных с мероприятиями по демонтажу и транспортировке объекта.

7.12. Демонтированный нестационарный объект и находящееся при нем имущество подлежат хранению в течение 3 (трех) месяцев со дня демонтажа. По истечении срока хранения нестационарный торговый объект и находящееся при нем имущество подлежат утилизации или реализации посредством открытого аукциона в соответствии с действующим законодательством.

7.13. В случае если оплата работ по демонтажу нестационарного торгового объекта, перемещению нестационарного торгового объекта и находящегося в нем имущества в специализированные места хранения демонтированных нестационарных объектов и их хранению осуществляется за счет средств бюджета Волоколамского городского округа, они подлежат последующему взысканию с собственника либо владельца нестационарного торгового объекта.

7.14. Демонтированный нестационарный торговый объект выдается собственнику организацией, осуществляющей его хранение, при подтверждении права собственности на данный нестационарный торговый объект и находившееся в нем на момент демонтажа имущество.

7.15. Собственник демонтированного нестационарного торгового объекта вправе ознакомиться с актом о демонтаже нестационарного торгового объекта и описью находящегося при нем имущества, договором хранения, а также добровольно возместить затраты, связанные с демонтажем и хранением объекта.

7.16. Освобожденная от демонтированных нестационарных торговых объектов территория подлежит благоустройству в соответствии с утвержденными архитектурными решениями благоустройства Волоколамского городского округа.

7.17. Споры, возникшие в результате демонтажа нестационарных торговых объектов, разрешаются согласно действующему законодательству.

**МЕТОДИКА  
ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАЧАЛЬНОЙ (МИНИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ ДОГОВОРА (ЦЕНЫ  
ЛОТА) ЗА ПРАВО РАЗМЕЩЕНИЯ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ  
НА ТЕРРИТОРИИ ВОЛОКОЛАМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

1. Определение начальной (минимальной) цены договора (цены лота) за право размещения нестационарных торговых объектов на территории Волоколамского городского округа определяется по следующей формуле:

$$P = C \times K_c \times K_s \times K_{\text{мест}} \times V_{\text{врем}},$$

где:

P - размер платы по договору на право размещения нестационарного торгового объекта (размер платы (руб./место) за период пользования);

C – базовая цена платы по договору на право размещения нестационарного торгового объекта (руб./место);

K<sub>c</sub> – коэффициент, учитывающий специализацию объекта;

K<sub>s</sub> - коэффициент, учитывающий площадь объекта;

K<sub>мест</sub> - коэффициент, учитывающий территориальное месторасположение объекта;

V<sub>врем</sub> - количество месяцев, на которое предоставляется место для размещения нестационарного торгового объекта.

Если разрешение выдается на срок менее 1 месяца, то 1 неделя считается как 0,25, а 1 день считается как 0,04.

2. Базовая цена (С) – средний удельный показатель кадастровой стоимости земельных участков в разрезе муниципальных районов (городских округов) и групп видов использования земельных участков по группе видов использования земельных участков «Торговые объекты сегмента «Предпринимательство», утвержденный для Волоколамского муниципального района распоряжением Министерства имущественных отношений Московской области от 27.11.2018 № 15ВР-1634 «Об утверждении средних значений кадастровой стоимости» составляет 1239 (одна тысяча двести тридцать девять) рублей 07 копеек.

ТАБЛИЦА

коэффициентов специализации за право размещения нестационарного торгового объекта на территории Волоколамского городского округа Московской области (Кс)

№ п/п	Специализация	Коэффициент специализации
1	Продовольственные товары (смешанный ассортимент):	1,1
1.1	Продовольственные товары (хлебобулочные изделия)	0,6
1.2	Продовольственные товары (рыба и рыбная продукция, мясо и мясная продукция)	0,9
1.3	Продовольственные товары (овощи-фрукты, ягоды, бахчевые культуры)	0,7
1.4	Продовольственные товары (безалкогольные прохладительные напитки, питьевая вода, квас)	0,4
1.5	Продовольственные товары (молоко, молочная продукция)	0,6
1.6	Продовольственные товары (мороженое)	0,35
1.7	Продукция сельскохозяйственных производителей	0,35
2	Непродовольственные товары (бытовая химия, одежда, сувениры, галантерея и прочее)	0,9
3	Непродовольственные товары (цветы и сопутствующие товары)	0,7
4	Непродовольственные товары (печатная продукция)	0,18
5	Непродовольственные товары (пиротехнические изделия)	2,4
6	Продажа новогодних елей и сопутствующих товаров	1,2

7	Бытовые услуги	0,2
8	Пункт быстрого питания	0,7
9	Автолавки, мобильная торговля, снабжающие отдаленные населенные пункты, автоцистерны	0,2

ТАБЛИЦА

коэффициентов площади нестационарного торгового объекта на территории Волоколамского городского округа Московской области (Ks)

№ п/п	Наименование объекта	Коэффициент площади
1	Нестационарный объект площадью от 31 до 50 кв. м.	4
2	Нестационарный объект площадью от 11 до 30 кв. м.	3
3	Нестационарный объект площадью до 10 кв. м.	2
4	Автолавки, мобильная торговля, снабжающие отдаленные населенные пункты, автоцистерны	0,6
5	Подмосковный фермер	3

ТАБЛИЦА

коэффициентов месторасположения нестационарного торгового объекта на территории Волоколамского городского округа Московской области (K мест)

№ п/п	Наименование объекта	Коэффициент месторасположения
1	Волоколамский городской округ, г. Волоколамск	2,5
2	Сельские населенные пункты, входящие в состав Волоколамского городского округа	1,0

Приложение № 2  
к Положению о порядке размещения  
нестационарных торговых объектов  
на территории Волоколамского городского  
округа Московской области

ПАСПОРТ №  
нестационарного торгового объекта

Хозяйствующий субъект: \_\_\_\_\_  
(организационно-правовая форма, наименование, ИНН)

Вид деятельности: \_\_\_\_\_

Специализация нестационарного торгового объекта \_\_\_\_\_

Ассортимент реализуемых товаров \_\_\_\_\_

Место нахождения объекта \_\_\_\_\_

Режим работы объекта \_\_\_\_\_

Форма собственности земельного участка \_\_\_\_\_

Краткая характеристика объекта (площадь торгового объекта, вид торгового  
объекта): \_\_\_\_\_

Протокол о результатах аукциона на право размещения объекта нестационарной  
торговли № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Договор на размещение объекта заключен \_\_\_\_\_

Срок размещения нестационарного торгового объекта: \_\_\_\_\_

Карточка регистрации ККМ в налоговом органе \_\_\_\_\_

Книга отзывов и предложений \_\_\_\_\_

Наличие необходимого торгово-технологического, холодильного оборудования,  
документы на весовое оборудование с отметкой о поверке в органах  
стандартизации и метрологии (при торговле вразвес) \_\_\_\_\_

Наличие санузла, умывальника \_\_\_\_\_

Заключены договоры:

- на подачу воды и вывоз стоков (да, нет) \_\_\_\_\_

- на проведение работ по профилактической дератизации и дезинфекции  
помещений (да, нет) \_\_\_\_\_

- на сбор и утилизацию люминесцентных ламп (да, нет) \_\_\_\_\_

- на вывоз твердых и жидких бытовых отходов со специализированной  
организацией (да, нет) \_\_\_\_\_

- на подключение электроэнергии (да, нет) \_\_\_\_\_

Оформлена схематическая карта уборки закрепленной прилегающей территории  
(да, нет) \_\_\_\_\_

Фотография объекта: \_\_\_\_\_



